



求む！〇〇△△学生アンバサダー800人。
ワクワクするような□□×学生イベント、一緒にコラボで創りませんか？
～ミッション：〇〇△△に学生**5000人**を集め、**学生の聖地**にせよ！



日本ビジネステレビジョン株式会社



DIGITAL CONTENTS SHOWER
Japan Business Television, Inc.

SATELLITE COMMUNICATION

コンテンツ配信ソリューションプロバイダー

01 -学生ビジネスコンテスト、企業とのコラボなど学生たちは企業と接点を熱望中！



02-プロジェクト全体像・サマリー ～ざっくりいうとどんなプラン?～

●WHY? 本企画の背景と貴社課題

いまの大学生は、企業が一方的に伝える告知型のキャンペーンよりも、参加したり、自分で企画したりという余白のある参加型のプロジェクトを求めています。単なる単発キャンペーンやイベントではなく、継続的に接点を持てる学生との共創型プロジェクトを費用対効果高く具現化することで

、「施設への学生集客」と同時に、「学生にとっての特別な存在」「持続的なコミュニティ」が形成できる絶好の機会が広がっています。

●WHAT? 企画タイトル

求む! ○○△△学生アンバサダー800人。ワクワクするようなクルマ×学生イベント、一緒にコラボで創りませんか?

～ミッション: ○○△△に学生5000人を集め、学生の聖地にせよ!

●WHOM? ターゲットユーザー

①コア: ○○△△周辺に居住・通学する中高生と大学生を徹底的に巻き込む。(企画メンバーとして&来場者として)

②サブ: 全国のキッズ、中高生、大学生にもリーチする。

③ツナガリ: 大学生周辺の親や祖父母、および若いママ世代も巻き込めるようなチーム形成、関係性を持てる若者を軸に多世代を意識した仕掛け

※学生による大規模ダンスコンテスト開催中に観客を巻き込み、繋がる日本最大級のフラッシュモブを実施。

●WHEN? 実施機関

・2014年7月1日開始～2015年1月末の6ヶ月間にてトライアル。成果KPIを設定し、検証した上で、継続可否をご判断いただく。

→原則として、継続的なプロモーションとして新入学・新歓需要を狙ったイベントを実施する流れを目指す。

●WHO? 実施体制

・日本ビジネステレビジョン株式会社及び株式会社GROWING COMPANY: キャンペーン運営事務局として貴社より受託し、全体プランニング・プロジェクト管理。

・学生PRJエキスパート(樋口): 学生たちとのコミュニティ形成・イベントプランニングのマネジメント。

※進捗・報告レポートは、随時Facebookグループを用いてリアルタイムに貴社がチェック・監査できる体制を取る。

●HOW? 実施施策

①弊社事務局と学生メンバー800名による共同チームを組織化(Facebookグループ・リアルな定例会議等 ※貴社は支援のみ)

②共同チームにより、A: 学生向けビジネスコンテスト方式⇒ B: 学生向けイベント等を連続開催し、学生を巻き込むムーブメントに。

③大規模コンテスト(案)の開催。200チーム2000人の出場者+2000人の応援者を含む5000人を特別イベント期間に集客する。

※イベント当日に日本最大級のフラッシュモブを仕掛け、観客とツナガリ、楽しむ

④貴社・弊社は学生たちのプロジェクトを応援するという立ち位置にし、パブリシティ、マス広告、OOH、施設内広告等で認知強化の支援

⑤学生主体で本プロジェクトへの学生参画、コンテスト出場チーム開拓、Facebookページ構築・運営、その他SNS、キャンパス内告知活動を実施

※本企画により形成された学生主体の組織は、学生ライフサイクルに応じて、継続・持続していくコミュニティとなります。

03 – ぜひ一緒に企画させてくれと言っている学生たち。

こんな学生800人集めます！ママも。

東大・慶応大・中央大・法政大・日大・駒沢大・明治大などなどから主要メンバー800名を [〇〇△△の味方] として巻き込みます。

●法政大4年某テーマパーク学生PRJ責任者

●中央大3年 MC・司会・ラップ

●TAPJAMCREW 渋谷で話題のダンス集団
高校生もメンバーに多数。小学生向けに
ダンス教室なども。

牧島 萌子
タイムフイン

情報
曲 次世代リーダーで働いています
法政大学経営に在
以前の学校: 法政
神奈川県横浜市在
神奈川県横浜市出



野田 爽介
タイムフイン

情報
曲 流行歌部部長 代表、学生団体 Piece of Peace 広報副
長
駒沢大学GHS学部在学中
以前の学校: 北海道札幌南高等学校
北海道札幌市在
北海道札幌市出身
交際中
377人がフォロー中



●駒沢大学3年 首都圏全大学1万人超に
メルマガ、SNSでリーチ可能。学生モデルを
活用したフリーペーパー事業も運営。

仲田 理樹
タイムライン

●中央大理工4年 学生1000人運動会主催者

情報
Worked at 学生団体SWITCH
中央大学 理工学部 経営システム工学科に在学中
その他学歴: 水海道第一高等学校、水海道第一

facebook 友達、スポット等を発見

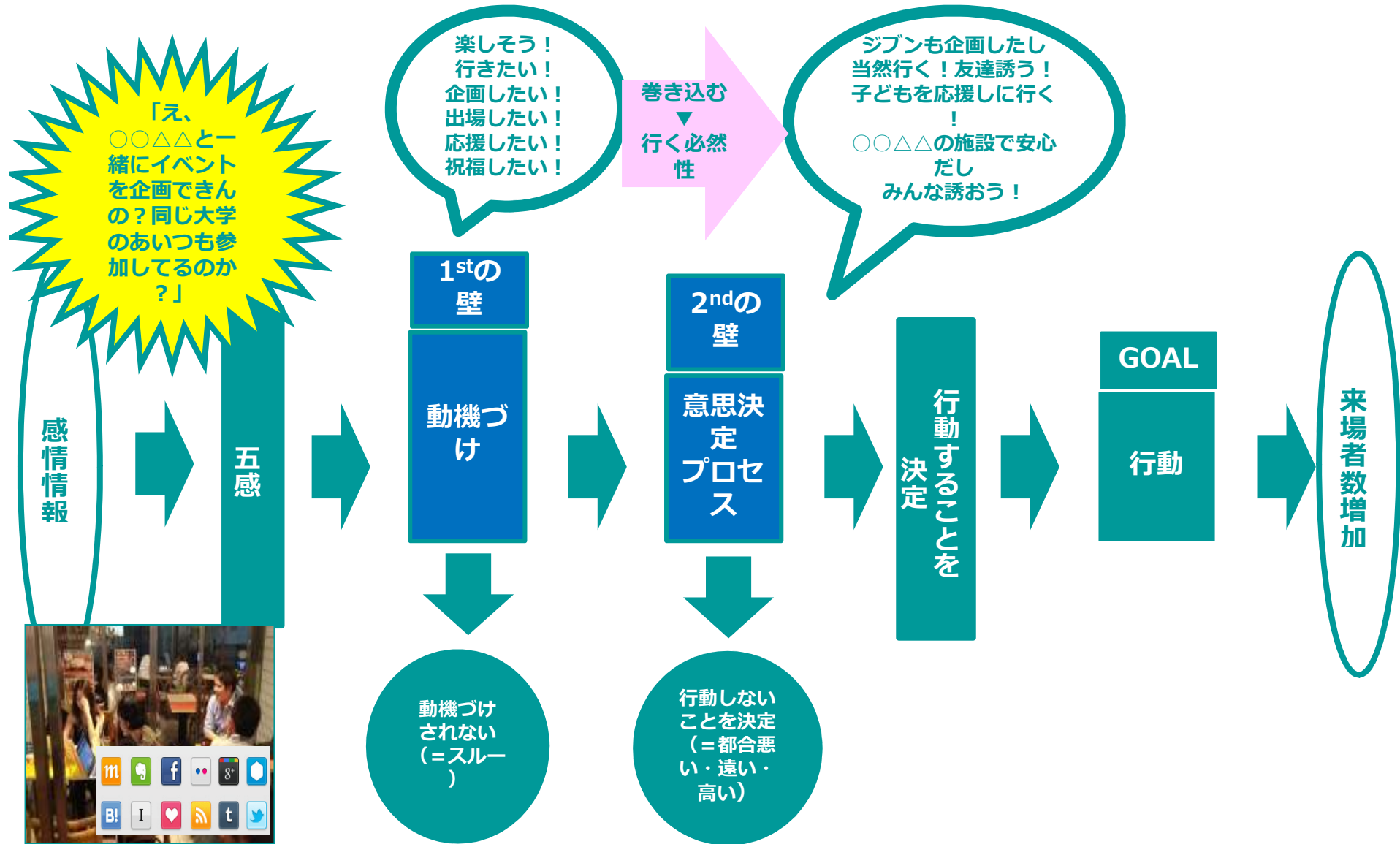
Saori Osu
タイムライン

情報
株式会社グローバルスター花巻南校
副校長(兼)ヒューマンリ。社会福祉院
出身校: 群馬県立大学
●3児のママ。ママコミュニティ主催
群馬県高崎市在住
群馬県高崎市出身



●大学を横断した学生文化祭オーガナイザー

04-顧客共創型キャンペーン・プログラムとは？ ～行こう！と思うロジック～



05-ぜひ一緒に企画させてくれと言っている熱い学生たち。 企画コンテスト参加予定 すでにコアな学生には声はかけております。いつでも参加してくれるとのこと。

●法政大4年某テーマパーク学生PRJ責任者



●日大1年生。つい最近まで女子高生。
夢はイベントプロデューサー。



●青学2年生。学生団体リード
にて企業とコラボ企画など。



●中央大理工4年 学生1000人運動会主催者



●駒澤大学3年 首都圏全大学1万人超に
メルマガ、SNSでリーチ可能。学生モデルを
活用したフリーペーパー事業も運営。



●大学を横断した学生文化祭オーガナイザ

06-プロモーションはどうするの？

貴社公式サイトイベント告知ページを学生チームが拡散

■ 貴社特設サイト・HP
(販売・セールスページ)

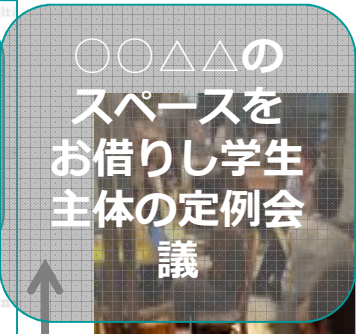


■ 特設Facebookページ (弊社 & 学生が制作)
(パブリック: リーチを広める)

キャンペーン特設
Facebookページ
とBLOG、アプリ
Twitter

〇〇△△Facebookページファン
1万人にします!

■ 作戦会議をFacebookグループと会議室で定期開催
(学生と弊社でミッション達成のため作戦会議)



※ 特設Facebookページ

誘導

誘導

誘導

誘導

認知強化

認知強化

■ 学生の取り組みを貴社が空中戦で応援!

貴社プレスリリース・パブリシティ
※ 学生とのコラボという価値
1st: プロジェクトキックオフのPR
2nd: イベント出場者募集のPR
3rd: 3月イベント自体のPR

■ 学生チームが大学キャンパスや専門学校、オンライングループにアプローチ! 学生チームと共同。

〇〇△△へ送客



誘導

誘導

イベントを学生自ら企画し、構成し、出演し、応援し、観戦する。そんなイベントを通してクルマを遊ぶ・学ぶ・楽しむ。そして、多世代の仲間たちと繋がる。

交通広告

ラジオ広告

〇〇△△施設内ポスター掲示

学生アンバサダーが拡散

- ① リアルなコミュニティ
- ・ 大学キャンパス
 - ・ 学生団体・サークル
 - ・ ダンス関連グループ
 - ・ 専門学校就職課
 - ・ ママコミュニティ

ジブンゴトとして注目!

- ② オンラインコミュニティ
- ・ 上記と同様のFacebookグループやMixiコミュニティなどオンライン上のグループ

07-プロジェクト運営体制 ～チーム内に顧客である学生を巻き込む～

貴社からの各種要望や
コミュニティに
対する投稿依頼など

クライアント担当者様

エージェンシー担当者様
その他パートナー担当者様

基本的には、事務局として、弊社がコミュニティを運用し、集客を誘導。
Facebookグループ&リアルな学生メンバー参画型ブレインストーミング。
※貴社には、リアルな会議の「場所」「学生とプレストする機会」
「コアメンバーが参画する動機付け」等の後方支援をお願いします。

〇〇△△学生アンバサダーPRJ運営事務局（仮名）
1. 非公開メンバー限定Facebookグループ（随時）
2. コアメンバーとなる学生や協力者とリアルな会議・プレスト（月1回）
※自主的な学生たちのミーティング・プレストは随時開催。

新規学生団体・グループの発掘
イベント協力者・出演者開拓

日本ビジネステレビジョン株式会社
新規ビジネス推進室

学生アンバサダー800名

リスクマネジメント
日本ビジネステレビジョン株式会社
新規ビジネス推進室

コミュニティ運営事務局